Приложение
к Основной образовательной программе
дополнительного образования
МАОУ «СОШ № 25»

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 25 с углубленным изучением отдельных предметов» (МАОУ «СОШ № 25»)

(наименование образовательной организации)

СОГЛАСОВАНО

педагогическим советом

МАОУ «СОШ № 25»

(протокол от 27.08.2021 № 1)

УТВЕРЖДЕНО

приказом МАОУ «СОШ № 25»

от 27.08.2021 № 52/3-од

Дополнительная общеобразовательная программа-общеразвивающая программа
«Экскурсионная деятельность
(для детей 12-13 лет) на 1 год обучения

г. Верхняя Пышма
2021 год

Содержание

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»..... 3

1.1.Пояснительная записка..... 3

1.2. Целевой раздел дополнительной общеобразовательной программы - общеразвивающей программы «Экскурсионная деятельность» 4

1.3. Содержание программы, общая характеристика, объем**Error! Bookmark not defined.**

1.4. Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной программы.....**Error! Bookmark not defined.**

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»....**Error! Bookmark not defined.**

2.1. Система оценки достижения планируемых результатов освоения программы.**Error! Bookmark not defined.**

2.2. Условия реализации программы .....**Error! Bookmark not defined.**

Раздел №3. «Календарно-тематическое планирование»……..12

Раздел №4 «Программно-методическое обеспечение» ……...13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы музейного дела» (далее – Программа) туристско-краеведческой направленности базового уровня способствует возрождению духовности, развитию творческих способностей обучающихся, дает им дополнительные знания по истории своего края, обычаям, культуре, воспитывает патриотизм, чувство ответственности за настоящее и будущее Родины, формирует потребность сохранить исторические материалы и культурные ценности.

Актуальность Программы

В большинстве московских школ созданы и действуют краеведческие, военно-исторические, мемориальные, художественные и другие музеи. В условиях модернизации школы, развития системы дополнительного образования школьный музей показывает способность включаться в образовательный процесс, способствует формированию исторического и гражданского сознания обучающихся, воспитанию патриотизма, предоставляет возможность реализовать творческие способности детей, прививает навыки специальной научно-профессиональной деятельности – исследовательской, источниковедческой, поисковой, литературоведческой, музееведческой. Включение музеев в образовательное пространство школы делает необходимым подготовку заинтересованных кадров из числа обучающихся, способных профессионально организовать работу школьного музея.

Данная Программа актуальна, т.к. направлена на усиление роли школьного музея как особой воспитательной среды, способствующей социализации личности обучающегося, формирующей системную картину мира, предоставляющей каждому обучающемуся равные права и возможности для развития творческих способностей и реализации себя в наиболее интересных видах деятельности.

Новизна Программы основана на комплексном подходе в подготовке обучающихся к овладению набором знаний, умений и навыков, необходимых квалифицированным музейным кадрам. Обучающиеся осваивают основы музейного дела, знакомятся с экскурсоводческой деятельностью, правилами этикета, грамотной и культурной речи, основами исследовательской работы.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что при ее реализации школьный музей становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы, своеобразным центром, способствующим формированию исторического и гражданского

сознания обучающихся, воспитанию патриотизма, толерантного отношения к людям, дающим возможность прививать навыки профессиональной деятельности – исследовательской, источниковедческой, поисковой, литературоведческой, музееведческой.

Цель Программы – через музейную деятельность способствовать воспитанию патриотизма, формированию исторического самопознания, нравственной и творческой личности, способной к самореализации.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи Программы

Обучающие:

- знакомить с культурным наследием Москвы и других российских городов;
- формировать представления об особенностях музейной работы, музейных профессиях, музеях разного типа и профиля;
- формировать навыки работы с документацией, описанием музейныхпредметов, разработкой экскурсионных маршрутов;
- обучать формам работы с различными источниками информации, сопоставлять, давать сравнительный анализ, структурировать текст, использовать справочный аппарат, проводить самостоятельную исследовательскую работу;
- формировать умения применять знания, полученные обучающимися на уроках истории, информатики, литературы, при работе в музее;
- формировать умения видеть проблемы, формулировать задачи и искать средства их решения.

Развивающие:

- стимулировать проявление активности, инициативы, самостоятельности и творчества;
- развивать умения и навыки работы с историческими источниками и документами;
- формировать у обучающихся грамотную и культурную речь, умение свободно общаться с различной возрастной аудиторией;
- расширять кругозор обучающихся;
- развивать творческие способности обучающихся;
- развивать исследовательские и практические умения, коммуникативную культуру;

- развивать интерес обучающихся к научно-исследовательской работе, музейному делу.

Воспитательные:

- воспитывать уважительное отношение к музеям как к уникальным хранилищам предметного мира, истории и культуры;
- воспитывать личностное отношение и ценностный подход к культурно-историческим явлениям;
- формировать целостное представление о многогранности музейного мира и профессии музеолога;
- формировать навыки, необходимые для жизни в демократическом обществе: социальную активность и дисциплину, инициативность, нравственность и трудолюбие.

Программа разработана на основе дополнительной общеразвивающей программы «Музееведение» (разработчик Смирнова Н.Л., учитель русского языка и литературы ГБОУ Школа № 827 города Москвы, 2018 год).

Отличительной особенностью данной программы является то, что она предполагает организацию деятельности от простого собирательства предметов и артефактов к описанию конкретных экспонатов и событий, самостоятельному исследовательскому поиску и, наконец, к овладению элементарными навыками основ научной музейной работы. Программа предполагает изучение методики исследовательской, фондовой, культурно-образовательной и экспозиционной работы.

Категория обучающихся

Обучение по Программе ведется в разновозрастных группах, группы комплектуются из обучающихся 12-13 лет. Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Сроки реализации

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов вгод составляет 72 часа.

Формы и режим занятий

Программа реализуется 1 раз в неделю по 2 часа. Программа включаетв себя лекционные и практические занятия – экскурсии.

Планируемые результаты освоения Программы

По итогам реализации Программы обучающиеся

будут знать:

- виды культурно-образовательной деятельности музея;
- стадии разработки перспективного плана;
- стратегические направления маркетинга;
- методику подготовки экскурсий;
- механизм проведения экскурсий;
- правила поведения экскурсовода.

будут уметь:

- классифицировать экскурсии;
- составлять перспективный план;
- проводить ПЭСТ и СВОД анализ;
- готовить и проводить PR-компании;
- владеть письменной речью при составлении текстов экскурсий;
- адекватно оценивать музейную аудиторию;
- адаптировать тексты экскурсий;
- ориентироваться в экспозиционно-выставочном пространстве музея;
- строить коммуникацию, вести диалог со слушателями.

Формы контроля и оценочные материалы

Для определения результативности освоения Программы два раза в год проводится аттестация: промежуточная – по итогам I полугодия, итоговая – по окончании реализации программы.

Формы проведения аттестации:

- тестирование;
- опрос;
- зачет;
- игра;
- конкурс;
- проведение экскурсий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	**Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности**	**4**	**4**	**-**	
2.	**Культурно-образовательная деятельность музеев**	**40**	**12**	**28**	
2.1.	Основные формы культурно-образовательной деятельности	4	4	-	
2.2.	Музейная аудитория и ее изучение	18	4	14	Текущий контроль. Практикум
2.3.	Музейный маркетинг	18	4	14	Текущий контроль. Практикум
3.	**Экскурсионная работа**	**50**	**21**	**29**	
3.1.	Классификация экскурсий	7	3	4	Текущий контроль. Практикум
3.2.	Методика подготовки экскурсии	9	4	5	Текущий контроль. Практикум
3.3.	Составление маршрута экскурсии	8	3	5	Текущий контроль. Практикум
3.4.	«Портфель экскурсовода»	8	3	5	Промежуточная аттестация. Открытое занятие

3.5.	Методика проведения экскурсии. Показ	9	4	5	Текущий контроль. Практикум
3.6.	Методика проведения экскурсии. Рассказ	9	4	5	Текущий контроль. Практикум
4.	**Экскурсовод – руководитель экскурсии**	**46**	**12**	**34**	
4.1.	Профессиональные навыки экскурсовода	10	4	6	Текущий контроль. Практикум
4.2.	Культура речи – главное профессиональное требование к экскурсоводу	20	4	16	Текущий контроль. Экскурсия
4.3.	Развитие навыков общения при проведении экскурсий	16	4	12	Текущий контроль. Экскурсия
5.	**Итоговое занятие. Зачетная работа**	**4**	**-**	**4**	Итоговая аттестация. Публичная защита
	ИТОГО	**72**	**20**	**52**	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, с порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

Тема 2.1. Основные формы культурно-образовательной деятельности

Теория. Экскурсия как форма презентации, уходящая своими корнями в глубокую древность. Лекционная работа (тематические циклы лекций, лектории выходного дня, выездные лекции). Консультации (компьютерные справочно-информационные программы). Кружок, студия, клуб – общность и различия. Массовые мероприятия: образовательные (конкурсы, олимпиады, викторины) и досуговые (встречи с интересными людьми, концерты, литературные вечера, театрализованные представления, кинопросмотры и

др.). Простые и комплексные формы культурно-образовательной деятельности.

Тема 2.2. Музейная аудитория и ее изучение

Теория. Параметры характеристики музейной аудитории. Музейный менеджмент. Перспективный план – один из основных инструментов менеджмента. Формулирование желаемых целей и определение путей их достижения. Стадии разработки перспективного плана: формулирование миссии музея; анализ существующего положения дел; определение общего направления развития (актуального, приемлемого, реального); разработка стратегии; обеспечение финансовой базы; разработка механизма мониторинга и оценки эффективности работы. PEST и SWOT- анализ.

Практика. Практикум. Составление перспективного плана школьного музея, PEST и SWOT- анализа.

Тема 2.3. Музейный маркетинг

Теория. Фандрайзинг. Маркетинг. Две формы ресурсов: прямой и опосредованный. Два стратегических направления: презентация и продвижение музея и его деятельности; презентация и продвижение товаров и услуг музея. Выпуск полиграфической (книги каталоги, буклеты) и сувенирной продукции. PR-деятельность (пресс-релизы, статьи, репортажи, пресс-конференции). Использование мультимедиа.

Практика. Практикум. Разработка стратегии продвижения школьного музея.

Раздел 3. Экскурсионная работа

Тема 3.1. Классификация экскурсий

Теория. Экскурсия как форма популяризации историко-культурного и природного наследия музейными средствами. Функции экскурсии: пропаганда научных знаний, информирование, расширение кругозора, формирование интересов, организация культурного досуга. Признаки экскурсии: протяженность по времени, наличие экскурсантов и экскурсовода, наличие заранее составленного маршрута, наглядность, целенаправленность, активная деятельность участников. Классификация экскурсий *по месту проведения и объектам показа*: в музее, вне музея, загородные, природоведческие, осмотр музея, мемориальных мест, объектов историко-культурного значения, объектов природы, промышленных объектов и др. Классификация экскурсий *по характеру тематики*: обзорные (вводные), профильные (тематические)и специальные. Классификация экскурсий *по целенаправленности*: культурно-

образовательные, учебные, методические. Классификация экскурсий *по составу аудитории*: для детей, взрослых, студентов, туристов, местных жителей, смешанных групп. Классификации экскурсий *по продолжительности*. Классификации экскурсий *по способу передвижения.* Классификации экскурсий *по форме проведения***.**

Практика. Практикум. Прослушивание экскурсии с заданием классифицировать ее по всем признакам.

Тема 3.2. Методика подготовки экскурси*и*

Теория. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Классификация экскурсионных объектов: *по тематическому признаку* (археологические, этнографические, исторические, архитектурные, природные, производственные и т.п.); *по природе* (материальные и духовные); *по содержанию* (плановые и многоплановые); *по функциональному назначению* в экскурсии (основные и дополнительные); *по степени сохранности* (полностью сохранившиеся, сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные), частично сохранившиеся, утраченные, восстановленные). Паспорт объекта.

Практика. Практикум. Работа по отбору и изучению экскурсионных объектов. Составление паспорта объекта.

Тема 3.3. Составление маршрута экскурсии

Теория. Основные композиционные принципы построения маршрута: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. Требования к маршруту: экскурсионные объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, не заслонять один другой и не контрастировать друг с другом; маршрут должен быть компактным (переезд или переход между объектами не должен превышать 10-15 мин.); повторные проезды или проходы по одному и тому же месту недопустимы; необходимо учитывать эстетическую ценность застройки и ландшафта. На маршруте должны находиться благоустроенные остановки; маршрут должен быть безопасным. Объезд или обход маршрута.

Практика. Практикум. Составление маршрута экскурсии с учетом всех требований.

Тема 3.4. «Портфель экскурсовода»

Теория. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование

«портфеля экскурсовода». Определение методических приемом проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста экскурсии. Прием-сдача экскурсии. Утверждение экскурсии.

Практика. Открытое занятие. Работа по сбору материалов для «портфеля экскурсовода». Защита самостоятельно разработанных экскурсионных маршрутов.

Тема 3.5. Методика проведения экскурсии. Показ

Теория. Образовательное и воспитательное значение экскурсии. Специфика экскурсии – органическое сочетание показа и рассказа во время экскурсии. Подтемы экскурсии. Объекты экскурсии. Осмотр объекта. Показ объекта. Основные методические приемы показа: прием предварительного осмотра; прием зрительного анализа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием панорамного показа; прием восполнения; прием переноса внимания.

Практика. Подготовка конспекта разрабатываемой темы с фиксацией собранных материалов.

Тема 3.6. Методика проведения экскурсии. Рассказ

Теория. Основные методические приемы рассказа. Экскурсионная справка. Характеристика. Объяснение. Репортаж. Комментирование. Цитирование. Описание. Дискуссия. Персонификация. Формы представления экскурсий: реальные и виртуальные экскурсии. Вступительная беседа. Знакомство с группой, краткие сведения о музее. Содержание основной части экскурсии – разрабатывается в соответствии с ее планом и маршрутом. Заключительная беседа – обобщение материала экскурсии.

Практика. Алгоритм построения обзорной экскурсии по школьному музею.

Раздел 4. Экскурсовод – руководитель экскурсии

Тема 4.1. Профессиональные навыки экскурсовода

Теория. Личностные качества экскурсовода: воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость и тактичность в общении, чувство юмора, умение установить прочные контакты с аудиторией, определить ее интересы, уровень знаний и исходя из этого вести показ и рассказ по теме, умение предупреждать и локализовывать конфликтные ситуации.

Внешний вид: скромность в одежде, прическе, чувство меры в косметике.

Четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические.

Практика. Практикум. Создание текста экскурсии в школьном музее по вновь созданной экспозиции. Проведение экскурсии в школьном музее.

Тема 4.2. Культура речи – главное профессиональное требование к экскурсоводу

Теория. Голос. Сила голоса. Темп речи. Дикция. Эмоциональность и выразительность речи. Умение кратко, образно, эмоционально выражать свои мысли. Говорить короткими и несложными предложениями, легче воспринимаемыми на слух. Передача чувств в интонациях. Тембр. Пауза. Правильность произношения слов и ударения. Умение избегать речевых штампов и канцеляризмов.

Практика. Разработка маршрута. Проведение пешеходной экскурсии по памятным местам населённого пункта с вовлечением зрителей в диалог.

Тема 4.3. Развитие навыков общения при проведении экскурсий

Теория. Освоение правил общения и преодоление коммуникативных трудностей. Шкала самоэффективности. Единство рационального и эмоционального в экскурсии. Использование различных словесных методов и приёмов в ходе экскурсии. Этика взаимоотношений. Пути овладения коммуникативной культурой.

Практика. Проведение экскурсии по экспозиции музея с элементами театрализованного представления. Разработка сценария с вовлечением зрителей в представление. Подготовка костюмов.

Раздел. 5. Итоговое занятие. Зачетная работа

Практика. Итоговая аттестация. Разработка, подготовка и публичная защита обзорной экскурсии для школьников младшего школьного возраста.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия реализации Программы

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса. Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

- ноутбуки – 16 шт.;
- видеопроектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- колонки;
- видеоматериалы.

Основным требованием является наличие экспозиции и фондов школьного музея.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании программы

1. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика. – М.: МОДЭК, МПСИ, 2002.
2. Банников А.В., Сапожников С.А. Собиратели и хранители прекрасного. – М.: Центрполиграф, 2007.
3. Борисова В.А., Аксенов Д.В. Говори и властвуй. Ораторское искусство для каждого. – М.: АСТ, 2007.
4. Бурганов И.А. Музей в XXI веке. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Все музеи России. Энциклопедический справочник в 3-х т. – М.: Бестселлер, 2006.
6. Голиков А.Г. Методика работы с историческими источниками. Учебное пособие. – М.: Academia, 2014.
7. Добрина Н.А. Экскурсоведение. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011.
8. Долженко Г.И. Экскурсионное дело. – М.: МарТ, 2008.
9. Дмитриева О.И. Музейное дело России. – М.: ВК, 2010.
10. Дубов И.В. Музееведение: исторические и краеведческие музеи. Краткий курс лекций. – СПб: Издательство СПбГУ, 2004.
11. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2004.
12. Епремян С.Ж. Мои музейные заметки. – М.: ЭКСМО, 2018.
13. Зарубин В.И. Музееведение. – М.: Научный мир, 2011.
14. Идема Й. Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
15. Ионина Н.А. 100 великих музеев мира. – М.: Вече, 1999.
16. Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. – ИД «Петрополис».
17. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. – М.: Этерна, 2012.
18. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. /Под ред. А.Б.

Голубовского. – М.: Логос, 2002.

19. Лысикова О. В. Музеи мира. – М.: Флинта, 2002.

20. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М.: АСАДЕМА, 2002.

21. Мазный Н. К., Поляков Т. П., Шулепова Э. А. Музейная выставка: история проблемы, перспективы. – М., 1997.

22. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2016.

23. Матт Г. Искусство управлять музеями. – М.: ЭКСМО, 2019.

24. Ораторское искусство и деловое общение. – М.: Новое знание, 2005.

25. Пинтосевич И. Выступай! Уверенность в себе и ораторское мастерство за 30 дней. – М.: ЭКСМО, 2013.

26. Поляков, Т. П. Мифология музейного проектирования. – М.: АПРИКТ МК РФ, 2003.

27. Российская музейная энциклопедия. В 2-х т. – М.: Рипол Классик, 2001.

28. Сафонов А.А., Сафонова М.А. Музейное дело и охрана памятников. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019.

29. Сопер П. Л. Основы искусства речи. – Ростов на/Д.: Феникс, 2002.

30. Сотникова С.И. Музеология. Учеб. Пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2010.

31. Столяров Б.В. Музейная педагогика. История, теория, практика. – М.: Высшая школа, 2004.

32. Таранов П.С. Искусство риторики. Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2002.

33. Тельчаров А.Д. Музееведение. – М.: Научный мир, 2011.

34. Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. Курс лекций. – М.: Омега-Л, 2005.

35. Томсон Г.В. Музейный климат. – М.: Скифия, 2007.

36. Турьинская Х. Музейное дело в России в 1907-1936 годы. – М.: Принт, 2001.

37. Управление музеями: музейная деятельность в XXI веке. – М.: Издательство Государственного Эрмитажа, 2005.

38. Хадсон К. Влиятельные музеи. – М.: Сибирский хронограф, 2001.

39. Шляхтина Л. Основы музейного дела: теория и практика. – СПб: Лань, 2016.

40. Штайнер Р. Мастер-класс ораторского искусства. – М.: Лонгин, 2011.

41. Шуберт К. Удел куратора: концепция музея от Великой французской революции до наших дней. – М.: Publishing, 2016.

42. Шулепова Э.А., Каулен М., Сундиева А. Музееведческая мысль в России VII-XX.

43. Энциклопедия ораторского искусства. – М.:1000 бестселлеров, 2017.

44. Эра Румянцевского музея. Из истории формирования собрания ГМИИ им. А.С. Пушкина. В 2-х т. – М.: Издательство Государственного Эрмитажа, 2010.

45. Юренева Т.Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. – М.: Академический проект, 2007.

46. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. – М.: Русское слово, 2003.

47. Я поведу тебя в музей: истории, рассказанные музейщиками России. – М.: АСТ, 2017.

Приложение

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ МУЗЕЙНЫХ ТЕРМИНОВ

Актив школьного музея – коллектив учащихся, педагогов, учителей, родителей, попечителей, участвующих в реализации социальных функций школьного музея.

Акт приема – юридический документ, удостоверяющий факт приема музеем предметов музейного значения или научно-вспомогательных материалов от их владельцев на постоянное или временное хранение.

Акт сверки наличия фондов – юридический документ, составленный по результатам сверки наличия хранящихся в музее фондов с записями в книге поступлений. Сверка наличия фондов в музее проводится, как правило, во время очередной паспортизации. Составляется членами аттестационной комиссии совместно с лицом, ответственным за хранение фондов.

Археологические находки – особая группа предметов. Памятники материальной культуры, искусства, письменности, остатки животных и растений, найденные в ходе раскопок, разведок, сборов, случайные находки в земле или на поверхности и относящиеся ко времени до начала XVIII в.

Атрибуция – выявление основных признаков, определяющих название, назначение, устройство, материал, размеры, технику изготовления, авторство, хронологию и географию создания и бытования музейного предмета. Устанавливает связь предмета с историческими событиями или лицами, с этнической средой, расшифровываются надписи, клемма и др. знаки, нанесенные на предмет, определяется степень сохранности
предмета, описываются его повреждения.

Аттрактивность музейного предмета – способность предмета привлекать внимание посетителей своими внешними особенностями (формой, цветом, размером), а также художественной, мемориальной и исторической ценностью.

Вещевые источники – музейные предметы, представляющие собой вещи, изготовленные человеком и выступающие как источник информации о различных аспектах исторической деятельности.

Военно-исторические музеи – музеи исторического профиля, собрания которых документируют военную историю, развитие военного искусства, оружия, военной техники и снаряжения. Школьные музеи боевой славы могут быть отнесены к этой категории музеев.

Воспроизведение - предмет, создаваемый с целью точной передачи внешнего вида музейного предмета (копии, репродукции, слепки и т.п.) В школьных музеях воспроизведение может быть использовано для

экспонирования холодного и огнестрельного оружия, государственных наград, изделий из драгметаллов.

Временное хранение – хранение музейных предметов, полученных на ограниченный период времени для использования в экспозиции, на выставке или для проведения массового мероприятия.

Выставка мемориальная – музейная выставка, посвященная памяти какого-либо человека или события. При ее создании предпочтительно использование подлинных предметов, в т. ч. полученных на временное хранение.

Выставка музейная – временная музейная экспозиция, посвященная актуальной теме и построенная на музейных экспонатах.

Генеалогия – вспомогательная историческая дисциплина, изучающая происхождение и родственные связи конкретных лиц, родов, фамилий; составление родословий.

Геральдика – вспомогательная историческая дисциплина, изучающая гербы (государственные, городов, фамилий, родов и т.д.)

Главный хранитель – член Совета школьного музея из числа старших школьников или педагогов, отвечающий за организацию учета, хранения, научного описания музейных предметов, обеспечение их сохранности в фондах и экспозиции музея.

Датировка – важнейший элемент атрибуции музейного предмета: определение времени его создания, изготовления или бытования. Очень важно установить и зафиксировать эти сведения в момент обнаружения или получения предмета от владельца.

Диорама – экспозиционный комплекс, в основу которого положено специфическое произведение фона (задника) с объемным передним планом. Создаются для воссоздания музейно-художественными средствами конкретных исторических событий, природных ландшафтов, производственных комплексов.

Документирование – целенаправленное отражение в музейном собрании с помощью музейных предметов и другой информации тех исторических, социальных или природных процессов и явлений, которые изучает музей в соответствии со своим профилем и статусом в музейной сети.

Дублет – музейные предметы, имеющие внешнее сходство и одинаковую научную, историческую, художественную и мемориальную ценность. При наличии в музейном собрании нескольких музейных предметов, дублирующих друг друга, часть экземпляров входит в основной фонд, остальные – в обменный.

Единица учета – предмет или группа предметов (коллекция, комплект),

зарегистрированные в учетных документах школьного музея под одним номером.

Единица хранения – предмет или группа предметов (коллекция, комплект), поступившие в фондохранилище музея и зафиксированные в топографической описи.

Естественнонаучные музеи – профильная группа музеев, собрания которых документируют процессы, происходящие в природе, взаимодействие природы и общества, развитие естественнонаучных дисциплин, биологические, ботанические, геологические, зоологические музеи природы и др. музеи.

Зал мемориальный – экспозиционный зал, посвященный памяти какого-либо человека или события содержащий мемориальные предметы.

Зал боевой и трудовой славы – экспозиционный зал, посвященный пропаганде ратных и трудовых подвигов жителей края.

Зал экспозиционный – помещение музея, предназначенное для размещения экспозиции. В одном экспозиционном зале музея могут располагаться несколько разделов экспозиции, в т. ч. вся экспозиция музея.

Запись воспоминаний и рассказов – одна из форм комплектования фондов музейного собрания: фиксация информации музейного характера и устного народного творчества, получаемой от информаторов.

Зоологические музеи – музеи естественнонаучного профиля, собрания которых отражают морфологию, систематику, распространение и хозяйственной использование животных.

Изобразительные источники – музейные предметы, содержащие информацию, зафиксированную средствами пластических искусств с помощью зрительных образов: живопись на всех видах основы и любой техники, объемная и плоская скульптура из всех материалов, графика на всех видах основы и любой техники.

Инвентарная карточка – вспомогательная форма учета основного фонда школьного музея, составляется на каждый музейный предмет по графам инвентарной книги и входит в инвентарную картотеку.

Инвентарный номер – порядковый номер учета музейного предмета по инвентарной книге. Проставляется на музейный предмет и составляет часть учетного обозначения.

Информативность – свойство музейного предмета выступать в качестве источника информации.

Использование музейного собрания – введение в научный, педагогический и культурный оборот музейных коллекций, в процессе

которого реализуются возможности музейного предмета как источника знаний и эмоционального воздействия.

Историческая ценность – значимость музейного предмета как памятника истории, определяемая его связями с историческими событиями и процессами. Зависит от значимости этих событий, от роли и места данной вещи или документа в исторической действительности.

Исторические музеи – профильная группа музеев, собрания которых документируют историю развития человеческого общества. Подразделяются на общеисторические (история страны, населенного пункта), военно-исторические, археологические, этнографические, истории учебных заведений и организаций; музеи, посвященные выдающимся историческим событиям и деятелям (мемориальные музеи).

Источник поступления – лицо, организация или учреждение, которые предоставили музею принадлежащие им или найденные ими предметы музейного значения.

Картинная галерея – художественный музей, собрание которого содержит главным образом произведения живописи и графики.

Клеймо – официальный унифицированный знак, нанесенный механическим способом на предмет и позволяющий определить материал предмета, географию и хронологию его изготовления, автора или изготовителя. Способствует более полной атрибуции музейного предмета.

Книга временных поступлений – юридический документ учета (регистрации) музейных предметов и научно-вспомогательных материалов, принятых в фонды музея на временное хранение. В школьных музеях ведется в том случае, если осуществляется поисково-собирательская работа по заданию государственного или муниципального музея, архива, а также при поступлении тех предметов музейного значения, хранить которые музей не имеет права, и предмет будет передаваться в другую организацию или музей.

Книга поступлений научно-вспомогательного фонда – основной юридический документ учета (регистрации) материалов научно-вспомогательного фонда.

Книга поступлений основного фонда – основной юридический документ учета (регистрации) музейных предметов. Заполняется по установленной форме в момент поступления предметов в музей. Иногда называется Главной инвентарной книгой.

Коллекция музейная – совокупность музейных предметов в составе основного фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы группируются в коллекции на основе одного или нескольких признаков – по типам источников, происхождению, содержанию, материалу.

Коллекция персональная – музейная коллекция, состоящая из музейных предметов, принадлежащих определенному лицу или содержащих информацию о нем, исторически сложившаяся в результате деятельности этого лица или сформированная музеем.

Коллекция тематическая – музейная коллекция, сформированная из музейных предметов разных типов, по совокупности раскрывающих определенную тему.

Коммуникация музейная – процесс передачи информации, осуществляемый путем демонстрации музейных предметов. Основывается на восприятии экспозиции посетителями в процессе раскрытия информационного потенциала музейных предметов.

Комплектование музейного собрания – одно из основных направлений музейной деятельности, целенаправленный, плановый процесс выявления и сбора предметов музейного значения для пополнения музейного собрания.

Консервация музейных предметов – обеспечение сохранности музейных предметов в том виде, который обеспечивает его функционирование в музее. Предполагает выявление и своевременно устранение причин дальнейшего разрушения и естественного старения предмета, его деформацию и непредусмотренных изменений.

Копия – точное воспроизведение предмета с его особыми приметами. Противоположность подлиннику. Создается для использования в экспозиции, выставке с целью максимального сохранения оригинала.

Краеведение – научная дисциплина, изучающая особенности истории, культуры и природы какого-либо края. Краеведческие исследования осуществляются, как правило, местными жителями методами различных дисциплин. Может дифференцироваться в соответствии в соответствии с профильными научными дисциплинами: литературное краеведение, художественное, геологическое, историческое и т.д.

Краеведческие музеи – музеи комплексного профиля, собрания которых документируют историю и природу конкретного административно-территориального региона субъекта федерации, город, района, поселка, села, образовательного учреждения и т.д. В структуру краеведческого музея, как правило, входят отделы: истории, культуры, природы. Школьные краеведческие музеи могут быть не комплексными, а только историко-краеведческим, археологическим, либо только естественно-научным.

Красные следопыты – участники краеведческого движения, начавшегося по почину ленинградских школьников в 1957 г. с целью изучения жизни и деятельности участников Великой Октябрьской Социалистической революции, гражданской и Великой Отечественной войн.

Легенда экспоната – один из видов научно-фондовой документации: содержит сведения об истории предмета, среде его бытования и его владельце. Составляется владельцем предмета или участниками поисково-собирательской работы со слов владельца. Используется при изучении музейного предмета с обязательной проверкой содержащихся в ней сведений.

Литературные музеи – профильная группа музеев, собрания которых документируют историю и современное развитие литературы. Школьные литературные музеи документируют также литературное творчество педагогов и учащихся, земляков, местный фольклор и т.п.

Макет – объемная модель, воспроизводящая внешний вид объекта и выполненная в условном масштабе. В зависимости от научно-исторического значения может включаться в основной фонд школьного музея.

Марка фабричная – особый знак, нанесенный на предмет, изготовленный промышленным способом; указывает на принадлежность предмета к продукции определенного предприятия. Расшифровка М.Ф. в ходе атрибуции музейного предмета позволяет уточнить географию и хронологию его изготовителя.

Маршрут экспозиционный – предусмотренный порядок осмотра экспозиции, оптимальный с точки зрения восприятия определенной темы или экспозиции в целом. Разрабатывается в ходе проектирования экспозиции. Для одиночных посетителей может создаваться система указателей: «Начало осмотра», «Продолжение осмотра» и т.д.

Международный День музеев – профессиональный праздник музейных работников, который, по решению XII Генеральной Ассамблеи Международного совета музеев (ИКОМа) отмечается с 1978 г. ежегодно 18 мая.

Международный совет музеев (ИКОМ) – всемирная неправительственная организация, призванная содействовать международному сотрудничеству музеев. Создана в 1946 г. в Париже. Основой его структуры являются национальные комитеты. Руководящий орган – Генеральная ассамблея. Высший рекомендательный орган – Генеральная конференция. Имеет Исполнительный комитет и Секретариат. Россия (в составе СССР) вошла в ИКОМ в 1957 г.

Мемориал – архитектурный ансамбль, воздвигнутый в память о выдающемся событии или лице. Обычно, связан с памятным местом. Объединяет сооружения, монументальную скульптуру и живопись. Может включать музейную экспозицию. Мемориалы часто являются объектами шефской работы школьных музеев.

Мемориальные музеи – музеи, созданные в память о выдающемся событии или лице, расположенные в памятном месте или в памятном здании (музеи-усадьбы, музеи-квартиры, класс-музей). Сохраняют или воссоздают на документальной основе мемориальную обстановку. Профиль мемориального музея определяется содержанием события или характер деятельности человека, которому он посвящен.

Модель – Предмет, специально создаваемый в музее для демонстрации его вместо другого предмета, процесса или системы, демонстрация которых по тем или иным причинам невозможна (из-за габаритов, отсутствия подлинника) или предмет, который использовался в качестве модели в науке или технике (попадая в музей такой предмет приобретает статус и качества музейного предмета и может быть включен в состав основного фонда).

Музееведение – научная дисциплина, изучающая закономерности возникновения и развития музеев, их социальные функции, формы и способы реализации этих функций на разных этапах общественного развития. Включает теорию и историю музейного дела, музейное источниковедение, методику музейного дела.

Музеи комплексного профиля – музеи, характер собрания и деятельности которых определяется их связью с несколькими профильными дисциплинами, например, краеведческие музеи, историко-художественные музеи и т.д.

Музей – научно-исследовательское и культурно-просветительское учреждение, которое, в соответствии со своими функциями осуществляет комплектование, учет, хранения, изучение и популяризацию памятников истории и культуры, памятников природных объектов. В музее органически сочетаются научные методы и средства художественного выражения. Музеи различаются по профилям, составу музейного собрания, диапазону деятельности, статусу, ведомственному подчинению. Деятельность музеев осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации», принятом Госдумой 24 апреля 1996 г.

Музей изобразительного искусства – одно из наименований художественных музеев.

Музей истории школы – школьный музей исторического профиля, документирующий историю того образовательного учреждения, при котором он функционирует.

Музейная деятельность – один из специализированных типов деятельности в области культуры. Осуществляется музеем в соответствии с его социальными функциями. Включает в себя элементы практической,

познавательной и ценностно-ориентационной деятельности, направленной на выявление, сохранение, изучение и использование национального культурного и природного достояния. Складывается из нескольких взаимосвязанных направлений: фондовая, экспозиционная и научно-просветительская работа.

Музейный предмет – памятник истории и культуры, изъятый из среды бытования, прошедший все стадии научной обработки и включенный в состав музейного собрания благодаря его способности характеризовать историю и культуру определенного обществ, является составной частью национального культурного достояния. Выступает в музее как источник знаний и эмоционального воздействия и как средство воспитания и образования.

Музея научная концепция – обобщенное системное понимание задач и специфики конкретного музея, являющегося результатом музееведческого исследования. Основывается на всестороннем анализе современного состояния музея, его места в музейной сети; определяет перспективы развития музея, комплектование его фондов, фондовой работы, экспозиционной и образовательно-воспитательной деятельности.

Муляж – объемное воспроизведении внешнего вида музейного предмета, точно передающее его форму, размер и цвет. При комплектовании муляжей как предметов музейного значения они могут быть включены в основной фонд музея. В школьном музее используются муляжи музейных предметов, которые нельзя хранить (изделия из драгметаллов, государственные награды и т.д.).

Народный музей – 1. Официальное название общественных музеев в 1965 – 1978 гг. 2.Почетное звание, которое присваивалось общественным музеям, в т. ч. школьным, с 1978 г. Присвоение звания и регистрация Народных музеев осуществлялась министерством культуры РСФСР.

Научная обработка – важнейшее направление фондовой работы музеев, заключающееся в изучении музейного предмета и его научном описании в документах учета музейных фондов.

Научное описание – этап научной обработки музейного предмета, на котором осуществляется фиксация результатов его изучения в документах учета музейных фондов и научно-справочном аппарате.

Научно-исследовательская работа – направление музейной деятельности, определяемое задачами музея как научно-исследовательского учреждения. Заключается в получении новых знаний на основе изучения музейного собрания. Является основой всех направлений музейной деятельности: научного комплектования музейных фондов, фондовой, экспозиционной и научно-просветительной работы, а в школьном музее – и учебно-воспитательной работы.

Научно-справочный аппарат – система справочно-поисковых средств, раскрывающих состав и содержание музейных собраний и обеспечивающих ведение информационно-справочной работы по всем направлениям музейной деятельности. В состав научно-справочного аппарата входят инвентарные книги, полевые документы, все виды каталогов, описи и др. Важным направлением в работе школьного музея является разработка программ и составление научно-справочного аппарата на электронных носителях.

Новодел – точная копия памятника материальной культуры, выполненная в материале и размере оригинала.

Обменный фонд – особая группа дублетных или непрофильных музейных материалов (основного или научно-вспомогательного фонда), существующая для обмена или передачи другим музеям.

Опись – систематизированный перечень музейных предметов или научно-вспомогательных материалов. Является формой предметного учета коллекций, выставочных материалов, экспедиционных находок и т.д.

Отличный школьный музей – почетное звание, которое присваивалось школьным музеям Министерством просвещения СССР в 1985 – 1992 гг.

Памятник – предметный результат человеческой деятельности, отражающий культуру и историю своей эпохи, или объект природы, рассматриваемый как ценность. Подлежит учету, охран и изучению, в т. ч. музейными средствами.

Памятник документальный – памятник истории и культуры, специально предназначенный для передачи и хранения информации, зафиксированной в виде текста, изображения или звуков на любом носителе (бумаге, пергаменте, пленке и т.д.). В музейных собраниях документальные памятники разделяются на письменные, изобразительные, кино-, фото-, фоноисточники. Документальные памятники входят в состав не только музейного, но и архивного фонда страны.

Памятник (монумент) – произведение скульптуры или монументального искусства, созданное для увековечения памяти о человеке или событии.

Паспорт музейного предмета – одна из форм описания музейного предмета, суммирующая результаты всех этапов его изучения. Составляются в ходе научной паспортизации. В некоторых музеях называется «карточка научного описания».

Паспорт школьного музея – документ, удостоверяющий статус музея в сети музеев образовательных учреждений. Статус школьного музея присваивается специальными комиссиями по паспортизации школьных музеев субъекта Российской Федерации.

Педагогика музейная – теория и методика обучения и воспитания граждан музейными средствами. В школьных музеях реализуется в процессе поисково-собирательской, фондовой, экспозиционной, экскурсионной и специально организованной учебной деятельности.

Письменные источники – музейные предметы, содержащие информацию, зафиксированную с помощью знаков письма (букв, цифр и др. символов). Образуют один из основных типов музейных предметов, подразделяющихся на: рукописные и печатные, официальные и личные материалы, периодические и непериодические издания, книги, листовки, газет, афиши, бланки и т.п.

План работы музея – один из основных документов музея, в котором отражается разнообразная деятельность музея (поисково-исследовательская, учетно-хранительская, экспозиционная, экскурсионно-массовая, учебно-образовательная и др.) Помимо плана работы музея на год может составляться план работы на более короткое время (месяц, квартал), а также перспективное планирование.

Площадь экспозиционная – одна из количественных характеристик экспозиции, общая площадь помещений, в которых располагается экспозиция, в кв. м.

Подделка – копия или предмет, стилизованный в духе определенной эпохи, школы, традиции, автора, преднамеренно выдаваемый за подлинник.

Подиум – элемент экспозиционного оборудования, представляет собой подставку или возвышение, применяемое для показа экспонатов. Его место, размеры и форма задаются в ходе художественного проектирования экспозиции.

Подлинник – оригинальный предмет, оригинал, в противоположность воспроизведению, копии, новоделу, подделке.

Полевая документация – система документов учета и описания предметов музейного значения и среды их бытования, применяемых в экспедициях, туристских походах по комплектованию фондов музея. Включает в себя полевую опись, полевой дневник, тетрадь для записи воспоминаний и рассказов, легенды предметов, тетради фотофиксаций, звуко- и видеозаписей, акты приема предметов музейного значения.

Полевая опись – форма полевой документации, предназначенная для учета и описания предметов музейного значения, применяемая в экспедициях, туристских походах по комплектованию фондов музея. Полевая опись служит основанием для записей в книге поступлений музея (инвентарной книге).

Полевой дневник – форма полевой документации, предназначенная для ведения оперативных записей в хронологическом порядке о реализации

программы поисково-собирательской работы в процессе экспедиции, туристском походе по комплектованию фондов музея.

Положение о школьном музее – правовой нормативный акт, фиксирующий место и статус музея в музейной сети, устанавливающие его типовую структуру, порядок организации деятельности. Утверждается руководителем учреждения образования.

Попечительский совет – общественный орган Совета школьного музея для оказания помощи в организации работы школьного музея, в который могут входить педагоги, родители, меценаты и др.

Посетитель музея – человек, пришедший в музей для осмотра экспозиций, участия в массовом мероприятии или изучения фондовых коллекций. Различают одиночных посетителей и пришедших в составе группы.

Предмет музейного значения – предмет, обладающий музейной ценностью, но не включенный в музейное собрание.

Приемы экспозиционные – способы группировки и компоновки экспозиционных материалов, направленные на оптимальное раскрытие темы экспозиции и организацию внимания посетителей музея:

- выделение экспозиционных центров, акцентов или ведущих экспонатов;
- разрядка материалов, позволяющая привлечь внимание к важным экспонатам за счет создания вокруг них свободного пространства;
- концентрация одноплановых экспонатов на небольшой площади;
- выделение первого и второго планов экспозиции, использование цвета и фактуры фона;
- использование освещения, динамических и аудиовизуальных средств и др.

Проектирование экспозиции – начальный этап создания экспозиции. Заключается в разработке научного содержания, архитектурно-художественного решения и технического оснащения экспозиции, с учетом задач и условий ее создания. Является формой коллективной творческой деятельности. В школьном музее позволяет учащимся реализовать свои творческие способности и потребности в области научно-изыскательской, экспозиционной деятельности, живописи, дизайна, технического, сценарного и иных видов творческой деятельности.

Происхождение – история создания, бытования и обнаружения музейного предмета. Изучение происхождения направлено на выявление сведений о месте, времени, авторе создания предмета, его связей с историческими событиями или лицами. Эта информация фиксируется в музейной документации.

Профессия музейная – род трудовой деятельности, требующий специальной музееведческой подготовки, включающий совокупность знаний по профильным научным дисциплинам и музейному делу.

Профиль музея – специализация собрания и деятельности музея, обусловленная его связью с конкретной наукой, техникой, производством, с различными видами искусства и культуры. Профиль музея является важнейшей категорией классификации музеев. Музеи делятся на следующие основные группы: естественнонаучные, исторические, литературные, художественные, музыкальные, театральные, технические, сельскохозяйственные и др.

Раздел экспозиции – структурное членение музейной экспозиции. Разделы подразделяются на темы. В музеях исторического профиля разделам обычно соответствуют исторические периоды.

Реконструкция – воссоздание несохранившегося или частично сохранившегося предмета (объекта) на основе научных данных.

Реликвия – музейный предмет, обладающий высокой экспрессивностью и особо чтимый как память об исторически значимом событии или выдающемся человеке, с которым предмет связан.

Реликт – объект природы, типичный для определенной эпохи или стадии эволюции и сохранившийся как остаток, пережиток прошлого.

Репрезентативность – одно из общих свойств музейного предмета; его способность достаточно полно и достоверно отражать определенный круг событий или явлений. Выявляется при сопоставлении ряда предметов, связанных с каким-либо событием, лицом, периодом и т.п.

Реставрация – одно из направлений музейной деятельности, имеющее целью сохранение музейных предметов, устранение их повреждений и восстановления первоначального вида. Осуществляется специалистами. В школьных музеях реставрировать предметы нецелесообразно, лучше обратиться за помощью в государственный музей.

Реэкспозиция – частичная или полная смена музейной экспозиции (замена отдельных экспозиционных комплексов, введение новых разделов.

Руководитель школьного музея – лицо, отвечающее на основе единоначалия за всю деятельность музея и осуществляющее педагогическое руководство работой актива школьного музея и его Совета.

Свойства музейного предмета – отличительные признаки, особенности музейного предмета. Выделяют общие свойства музейного предмета, проявляющиеся при его изучении (аттрактивность, информативность, мемориальность, репрезентативность, экспрессивность), а также конкретные признаки отдельных предметов (материал, форма, размер, цвет, вес, техника,

время создания и т.п.). Общие свойства служат для определения музейной ценности предмета, выступают как критерии при отборе предмета в музейное собрание. Конкретные признаки служат для его атрибуции и научной обработки.

Сеть музейная – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующих на определенной территории. Это понятие употребляется также для обозначения групп музеев, относящихся к одному статусу, профилю, типу или ведомству (напр. Сеть государственных музеев, сеть краеведческих музеев, сеть мемориальных музеев, сеть школьных музеев и т.д.)

Собирательская работа – составная часть комплектования музейного собрания, практическая работа по выявлению и сбору предметов музейного значения, изучению среды их бытования и составлению полевой документации. Осуществляется в ходе экспедиций и туристских походов по комплектованию, а также в ходе текущего комплектования.

Собрание музейное – научно организованная совокупность музейных предметов (основной фонд), архивного и библиотечного фондов, научно-вспомогательных материалов и других средств научно-информационного обеспечения деятельности музея.

Сохранность – один из признаков музейного предмета, фиксируемых в полевой документации и в ходе его атрибуции. Определение сохранности предполагает конкретное перечисление и описание всех повреждений и утрат предмета, имеющихся на момент составления описания.

Среда бытования предмета – часть социальной или природной среды, в рамках которой предмет взаимодействует с человеком и другими предметами до включения их в музейное собрание. Среда бытования в значительной степени определяет музейную ценность предмета.

Текст ведущий – текст в экспозиции, аналогичный эпиграфу в литературном произведении; выражает идейную направленность экспозиций в целом, какого-то раздела, темы, зала или комплекса.

Текст заглавный – текст в экспозиции, являющийся заголовком к ее разделу, теме, подтеме или комплексу. Помогают посетителю ориентироваться в экспозиции, выявляя ее тематику и структуру.

Текст объяснительный – текст в экспозиции, представляющий собой комментарий к залу, к теме, к комплексу или отдельному экспонату. Содержит информацию, которая не передается через непосредственное восприятие экспоната или экспозиционного образа.

Тексты в экспозиции – продуманная как целостное и систематически организованная совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций,

этикеток, указателей и прочее, т.е. тех надписей в экспозиции, которые не являются экспонатами, а выступают в служебной функции.

Тематика экскурсий – совокупность тем экскурсий, разрабатываемых в конкретном музее на базе действующей экспозиции. В школьном музее основными факторами тематики являются: задачи учебно-воспитательного процесса, задачи пропаганды и истории края среди местных жителей.

Тематико-экспозиционный план (далее – ТЭП) – документ; составная часть научного проекта экспозиции; отражает конкретный состав экспозиционных материалов и их группировку. ТЭП включает: наименование разделов, тем, подтем, тематических комплексов; ведущие тексты, аннотации, перечни экспонатов в экспозиционных комплексах с указанием основных данных атрибуции; сведения о характере экспозиционных материалов (подлинник, воспроизведение, ксерокопия и т.д.), их размеры, указание мест хранения материалов и их шифры. В приложении к ТЭП дается этикетаж, перечень научно-вспомогательных материалов.

Терминология музейная – система терминов, употребляемых как в исследованиях, так и в музейной практике для обозначения музееведческих понятий. Включает термины, которые употребляются только в музейном деле, а также термины, заимствованные из других научных дисциплин, которые приобрели специфическое значение в сфере музея.

Учет – одно из ведущих направлений музейной работы, осуществляемой всеми музеями, независимо от их статуса, профиля и места в музейной сети. Обеспечивает включение фондов музея и каждого музейного предмета в состав музейного фонда Российской Федерации, их юридическую охрану.

Фонд научно-вспомогательных материалов – часть музейного собрания, состоящая из различных научно-вспомогательных материалов, собранных или созданных музеем для экспозиций и выставок.

Фонд основной – часть музейного собрания, включающая музейные предметы различных типов, организованных по отдельным коллекциям (коллекция фотографий, коллекция макетов оружия, коллекция предметов быта и т.д.). Является базой источников для создания экспозиции, проведения научных исследований и развития профильных научных дисциплин.
Музейные предметы основного фонда входят в состав
музейного фонда Российской Федерации и находятся под юридической охраной государства.

Фондовая работа – одно из основных направлений музейной деятельности, осуществляется с целью формирования музейного собрания, обеспечения сохранности, изучения музейных предметов и коллекций и создания условий для их использования.

Фондохранилище – помещение в музее, оборудованное для хранения музейных предметов. Предметы в фондах размещаются в соответствии с принятой в музее системой хранения. В художественных музеях фонды называются запасниками.

Фонды музейные – организованная совокупность музейных предметов и научно-вспомогательных материалов в составе музейного собрания.

Фотокопия – один из видов воспроизведения музейных предметов; выполняется способом фотографии. Включается в состав научно-вспомогательного фонда.

Фотофиксация – фотографирование музейного предмета с целью фиксации его внешнего вида и состояния. Может производиться непосредственно в среде бытования предмета, на месте его находки (обнаружения), а также в музее перед записью в книгу поступлений.

Хранение музейных фондов – одна из основных задач фондовой работы музеев, создание условий, обеспечивающих полную сохранность музейных предметов, гарантирующих от разрушения, порчи и хищения как в фондохранилищах, так и в экспозиции.

Хранитель фондов – лицо, персонально отвечающее за общее состояние и сохранность фондов и коллекции музея. Организовывает учет, хранение, научное описание, охрану фондов, участие в подготовке научно-справочного аппарата и т.п. В школьном музее хранитель фондов может избираться или назначаться из числа членов Совета музея, но юридическая ответственность за сохранность фондов возлагается на руководителя
музея и директора образовательного учреждения.

Художественная ценность – значимость предмета как произведения искусства, устанавливаемая в процессе выявления его художественных особенностей и эстетических характеристик. В художественных музеях является главным критерием отбора предметов в музейное собрание, в исторических музеях выступает наряду с научной и исторической ценностью музейного предмета.

Художественные музеи – профильная группа музеев, собрания которых включают художественные произведения и отражают историю развития изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Подразделяются на музеи изобразительного искусства широкого профиля (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство); музеи одного из видов изобразительного или декоративно-прикладного искусства; музеи, посвященные конкретным художникам, в т.ч. мемориальные музеи.

Шифр – условное обозначение музейного предмета, состоящее из сокращенного наименования музея и номера предмета по книге поступлений

(главной инвентарной книги), коллекционной описи. Шифр наносится на каждую единицу учета в соответствии с требованиями инструкции по учету и хранению музейных ценностей.

Школьные музеи – музеи, создаваемые в учреждениях основного и дополнительного образования детей; являются структурными подразделениями учреждений дополнительного образования и относятся к негосударственным музеям. Действуют на основании типового положения, утвержденного органами управления образованием Российской Федерации. Основным условием открытия школьного музея является участие детей в осуществлении музеем своих функций (актив школьного музея);
наличие помещения и экспозиции; организация учета фондов музея.

Экспозиционная работа – одно из главных направлений музейной деятельности, предметом которого является музейная экспозиция. Основное содержание экспозиционной работы составляет проектирование музейной экспозиции: разработка тематики экспозиции, монтаж и демонтаж экспозиции, наблюдение за состоянием экспонатов.

Экспозиционные материалы – совокупность подлинных музейных предметов, воспроизведений, моделей, научно-вспомогательных материалов и текстов, включенных в музейную экспозицию.

Экспозиционный комплекс – структурная единица тематической экспозиции, группа предметов, объединенных по содержанию, образующих целостную экспозицию, создающих единый образ. Э.К. Различают по степени однородности включенных в них материалов (комплекс документов, комплекс фотографий, комплекс наград школы), а также разнородных материалов, объединенных единством замысла (этнографический комплекс, мемориальный комплекс).

Экспозиция – совокупность предметов, специально выставленных для осмотра, обозрения. К экспозициям можно отнести витрины магазинов и киосков, учебные материалы, развешенные на стенах в предметных кабинетах, музейные экспозиции.

Экспозиция музейная – часть музейного собрания, выставленная для обозрения; представляет собой результат научной разработки темы экспозиции с учетом доступных музейных материалов. Возникает в результате совместной работы экспозиционеров и художников экспозиции. Является важнейшей формой использования музейного собрания, служит основой для реализации образовательно-воспитательных функций музея и выступает как база для массовой и научно-просветительской работы.

Экспозиция стационарная – музейная экспозиция, создаваемая с расчетом на длительную эксплуатацию, не предполагающая перемещения с одного места на другое.

Экспозиция тематическая – музейная экспозиция, раскрывающая какую-либо тему, проблему. Основу составляют музейные предметы разных типов. Структурной единицей тематической экспозиции является экспозиционный комплекс. Первым этапом создания тематической экспозиции является выбор темы и разработка тематической структуры, затем производится отбор экспозиционных материалов в соответствии с темой и тематической структурой экспозиции.

Экспонат – музейный предмет, выставленный для обозрения; является элементарной структурной единицей экспозиции; составляет основу музейной коммуникации. В качестве экспонатов в музее могут выступать как подлинные музейные предметы, так и воспроизведения, модели и научно-вспомогательные материалы.

Этикетаж – совокупность всех этикеток данной экспозиции. Отражает состав представленных в ней экспонатов. Этикетаж разрабатывается на основе научного проектирования экспозиции. Его оформление является частью художественного проекта экспозиции.

Этикетка – текст в экспозиции, представляющий собой аннотацию к отдельному экспонату. Является непременным элементом каждой экспозиции и содержит название предмета, его аттрибуционные данные и дополнительные сведения, зависящие от профиля музея, от типа экспозиции и от характера предмета. Один и тот же предмет, будучи включенным в разные экспозиции, может иметь разные по содержанию этикетки. Место размещения, форма, цвет и размеры этикетки, используемый в ней, шрифт
согласуется с другими элементами экспозиции и с характером предмета, обеспечивают естественность и удобство восприятия содержащейся в ней информации.

Этнографические музеи – музеи исторического профиля, собрания которых документируют историю, особенности культуры и быта различных народов. Могут быть организованы как музеи под открытым небом.