«РАССМОТРЕНО»	«СОГЛАСОВАНО»	«УТВЕРЖДЕНО»
Руководитель кафедры	Заместитель директора	Директор
_____/ Краснова Н.В.	по УВР МАОУ СОШ № 25	МАОУ СОШ № 25
Протокол № 5	_____/Тюгунова Н.А./	_____/Разумная Л.В
от «29» декабря 2020 г.	«15» января 2021 г.	Приказ № ___
		от «15» января 2021 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе
по учебному предмету «Обществознание»
7 класс
на 2020/2021 учебный год

Разработчики программы:
Соколова О.В.
Спасова Е.А.

Верхняя Пышма
2020 г.

Изменения, вносимые в рабочую программу путем включения в освоение нового учебного материала и формирование соответствующих планируемых результатов с теми умениями и видами деятельности, которые по результатам ВПР в сентябре-октябре 2020 г. были выявлены как проблемные поля.

Темы уроков и задания (вариант: 2020-2021, 7А, 7Б, 7В, 7Г, 7Д)
Класс: 7А, 7Б, 7В, 7Г, 7Д
Предмет: Обществознание
Учебный год: 2020/2021

Дата	Тема урока по рабочей программа	Тема урока с корректировкой	Планируемые результаты	Содержание
11.01-16.01	3.2 18. Основные участники экономики-потребители, производители. (1-й из 1 ч.)	3.2 18. Основные участники экономики-потребители, производители. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Потребности человека	Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом. Характеризуют социальную роль потребителя в соответствии с потребностями человека.	В урок вводится теория о видах потребностей человека, а также проблемные задания для развития компетенций
18.01-23.01	2.14 16. Полугодовая диагностическая контрольная работа. (1-й из 1 ч.)			
25.01-30.01	3.3 19. Мастерство работника. (1-й из 1 ч.)	3.3 19. Мастерство работника. (1-й из 1 ч.) Кооректировка: Человек-личность. Качества сильной личности	Научатся: понимать, что человек принадлежит обществу, живет и развивается в нем. Развивают коммуникативные навыки в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии;	В урок вводятся практические задания, по типу кейс-технологии, направленные на формирование опыта применения полученных знаний в области социальных отношений.

			принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.	
01.02-06.02	3.4 20. Производство, затраты, выручка, прибыль. (1-й из 1 ч.)	3.4 20. Производство, затраты, выручка, прибыль. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Человек и его деятельность.	Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения. Смогут развить умения для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений.	В урок вводятся упражнения на соотнесение социальных категорий с их особенностями.
08.02-13.02	3.5 21. Заработная плата и стимулирование труда. (1-й из 1 ч.)	3.5 21. Заработная плата и стимулирование труда. (1-й из 1 ч.) Корректировка: На пути к жизненному успеху.	Научатся: определять понятие «образ жизни», заработная плата, стимулирование труда, составляющие жизненного успеха. Получат возможность развить социальный кругозор и познавательный интерес.	В урок вводятся проблемные задачи, решение которых направленно на повторение теоретических знаний и умений для определения активной позиции в общественной жизни
15.02-20.02	3.6 22. Что и как производить. (1-й из 1 ч.)	3.6 22. Что и как производить. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Человек познает мир	Научатся: характеризовать свои потребности и способности; проявлять личностные свойства в основных видах деятельности. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать	В урок вводятся теория практические упражнения – ситуации на определение сфер жизнедеятельности общества.

			собственное мнение, суждения	
22.02-27.02	3.7 23. Виды и формы бизнеса. (1-й из 1 ч.)	3.7 23. Виды и формы бизнеса. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Человек и его деятельность	Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения. Смогут развить умения для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений.	В урок вводятся упражнения на соотнесение социальных категорий с их особенностями.
01.03-06.03-	3.8 24. Обмен, торговля, реклама. (1-й из 1 ч.)	3.8 24. Обмен, торговля, реклама. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Межличностные отношения	Научатся: характеризовать свои потребности и способности; проявлять личностные свойства в основных видах деятельности. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения	В урок вводятся проблемные задачи, направленные на актуализацию теории и применение навыков практической деятельности по развитию межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий.
08.03-13.03	3.9 25. Деньги и их функции. (1-й из 1 ч.)	3.9 25. Деньги и их функции. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Конфликты в межличностных конфликтах	Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом. Характеризуют социальную роль	В урок вводятся практические задания, по типу кейс-технологии, направленные на формирование опыта применения полученных знаний в области социальных отношений.

			потребителя в соответствии с потребностями человека.	
15.03-20.03	3.10 26. Экономика семьи. (1-й из 1 ч.)	3.10 26. Экономика семьи. (1-й из 1 ч.) Корректировка: Малые и большие группы	Научатся: определять, что такое культура общения человека; анализировать нравственную и правовую оценку конкретных ситуаций; осуществлять поиск дополнительных сведений в СМИ; отвечать на вопросы, высказывать собственную точку зрения. Получат возможность научиться: осуществлять поиск нужной информации, анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное	В урок вводятся практические задания, по типу кейс-технологии, направленные на формирование опыта применения полученных знаний в области социальных отношений.